

A woman with a joyful expression stands in front of a rustic wooden structure made of logs. She is wearing a bright red polo shirt and a white, tiered, lace-trimmed skirt. She holds a large, green banana leaf behind her back. The background is filled with lush greenery, including banana plants and other tropical foliage under a clear blue sky.

Eindrapport 100WEEKS programma: Peter de Wit

Oeganda
Januari 2026

Florence

100WEEKS Temporary cash for permanent change

Beste Peter de Wit,

Dankzij onder andere jouw bijdrage, zijn 40 vrouwen ondersteund om deel te nemen aan het 100WEEKS-programma in Bwaise-Bussi en Seeta-Bussi in Oeganda. De vrouwen hebben het programma inmiddels succesvol afgerond!

In dit rapport bespreken we de individuele en gezamenlijke vooruitgang van de vrouwen.

Namens de vrouwen, heel erg bedankt voor jouw steun aan dit project!

Met vriendelijke groet,



Anna Theuvenet - Ssuna
Coybtry Director 100WEEKS



Mary



Programma implementatie

De vrouwen uit Oeganda hebben het 100WEEKS programma succesvol afgerond! Op 12 januari 2026 vierden ze het einde van het programma op een feestelijke manier. Gedurende 100 weken hebben deze vrouwen zich ingezet om zichzelf en hun toekomst te versterken, met als ultieme doel voorgoed uit de armoede te komen!

De lokale coaches speelden hierbij een cruciale rol. Ze organiseerden 100 interactieve trainingssessies om onder andere het zelfvertrouwen te vergroten en de vrouwen de nodige kennis te geven om succesvolle ondernemingen te starten. Naast de coach hebben de vrouwen ook veel voor elkaar betekend. Door de wekelijkse spaargroepen is er een hechte groep vrouwen ontstaan die elkaar ondersteunen en motiveren. Nu het programma is afgelopen, blijven de vrouwen samenkomen in de spaargroepen.

In totaal hebben de vrouwen elk €800 ontvangen. In de laatste weken lag de focus van het curriculum hoe uit de armoede te blijven als het programma stopt.

Onze lokale enquêteurs hebben de vierde enquêteronde afgenomen in week 100. We delen graag de vooruitgang die de vrouwen hebben geboekt dankzij het 100WEEKS programma.



Een van de coaches

Echte impact op basis van data

Zoals intussen bij je bekend, hanteert 100WEEKS een aanpak die bestaat uit drie standaard elementen: 1) onvoorwaardelijke cash transfers, 2) training, en 3) spaar-/zelfhulpgroepen gedurende een periode van 100 weken.

Het uiteindelijke doel is om de vrouwen permanent uit de armoede te helpen. Daarom meten we één jaar en twee jaar na afloop van het programma opnieuw hoe het met ze gaat. Gemiddeld slaagt 71% van de deelnemende vrouwen erin om na 100 weken uit de armoede te komen. Dit percentage stijgt gemiddeld tot 83% één jaar na het programma!*

Terwijl in de eerste fase van het programma de nadruk lag op het verminderen van overlevingsstress, was er in de laatste fase meer ruimte om te investeren in de toekomst. Dit zagen we ook terug in de data over de investeringen die de vrouwen hebben gemaakt, de verhogingen in het gemiddelde spaargedrag, en de groei in de levensstandaard.

Nu de 40 vrouwen uit Oeganda dankzij onder andere jouw steun het 100WEEKS programma succesvol hebben voltooid, delen we graag de groei die zij de afgelopen 100 weken hebben doorgemaakt.

*Dit cijfer is gebaseerd op de vrouwen die al 1 jaar klaar zijn met het programma, wat lager is dan het totale aantal vrouwen dat deelneemt aan het 100WEEKS programma



A 100WEEKS enumerator



*Groep 80 uit Bwaise-Bussi,
Oeganda bij de start van het programma*

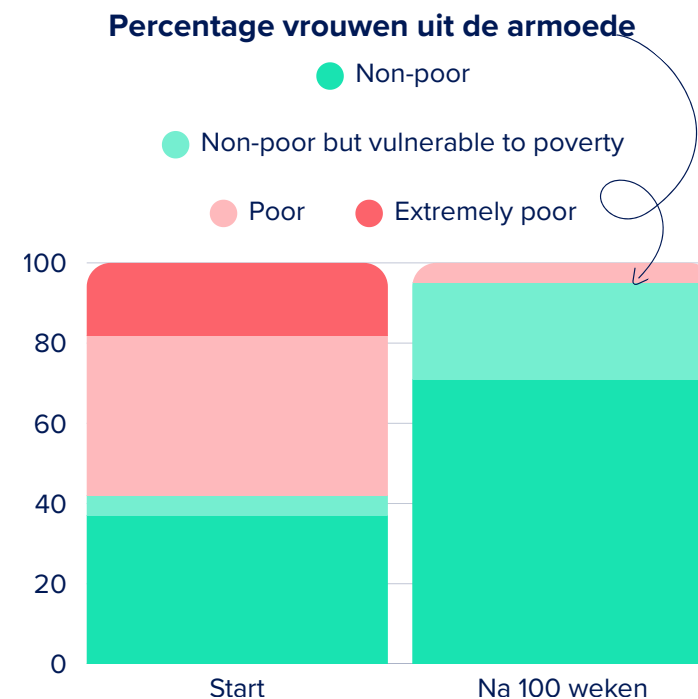
Vrouwen en hun gezinnen uit de armoede!

Het belangrijkste doel van het 100WEEKS programma is om permanent uit de armoede te komen. Om te beoordelen of dit is gelukt, maken we gebruik van de **Multidimensional Poverty Index (MPI)**. Deze index houdt niet alleen rekening met inkomen, maar ook met factoren zoals onderwijs, gezondheid en levensstandaard, en biedt daardoor een uitgebreider begrip van armoede.

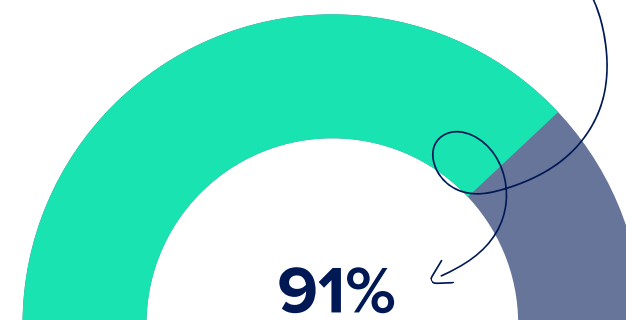
In de grafiek aan de rechterkant zie je dat aan het begin van het programma 42% van de deelnemers als niet-arm werd beschouwd. Na de 100WEEKS **groeide dit percentage naar 94%**! Dit is een geweldig resultaat voor de deelnemers van het programma, waar we erg trots op zijn. Het laat ook zien dat het 100WEEKS programma succesvol is in het in staat stellen van vrouwen om op hun eigen voorwaarde uit de armoede te komen!

Na 100 weken **heeft 91% van de deelnemers grote investeringen gedaan, 82% heeft extra manieren gevonden om inkomen te genereren en 88% is erin geslaagd om het inkomen van hun oorspronkelijke bron te verhogen**. Deze investeringen zijn cruciaal voor de deelnemers om uit de armoede te blijven.

Op basis van de data van de vele groepen die al een jaar uit het programma zijn, zien we vaak maar een beperkte terugval in de armoede 1 jaar na het programma. Vaker zien we zelfs het tegenovergestelde: het percentage vrouwen dat een jaar na afloop van het programma uit de armoede is groeit.



Zo veel vrouwen hebben een nieuw bedrijfje gestart:



Van voedselarm naar voedselzeker

Sinds het begin van het programma is de voedselzekerheid van de vrouwen en hun gezinnen enorm gestegen. Zoals te zien in de diagram aan de rechterkant, was bij de start van het programma, nog 90% van de vrouwen “severly” of “moderatly” food insecure. Na afloop van het programma is dit percentage gedaald naar 12%. Daarintegen is nu 82% van de vrouwen voedselzeker en 6% licht voedselonzeker.

Bij de vraag of de deelnemer of iemand uit haar huishouden 's nachts met honger naar bed gaat, geeft 100% aan dat dit nooit gebeurt, vergeleken met 85% aan het begin van het programma. Deze sterke toename in voedselzekerheid laat zien dat het 100WEEKS-programma effectief is in het verbeteren van de voedselzekerheid. Dat is fantastisch nieuws, vooral voor jonge kinderen, voor wie voldoende voedsel essentieel is voor een gezonde ontwikkeling.

Naast een toename in voedselzekerheid, is er ook een grotere toegang tot schoon drinkwater. 97% van de deelnemers heeft nu na 100 weken toegang tot schoon drinkwater, een stijging van 88% ten opzichte van het begin van het programma.

Het vervullen van basisbehoeften brengt rust met zich mee. Met behulp van de Generalized Anxiety Disorder 7-item (GAD-7) index meten we het angstniveau van de vrouwen. Aan het begin van het programma ervaarde 35% van de vrouwen "minimale angst". Na afloop van het programma is dit percentage gestegen naar 79%.

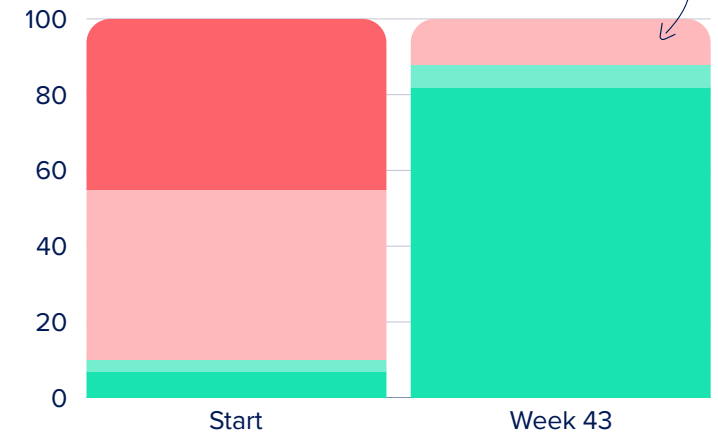
Zo veel procent van de vrouwen

zijn voedselzeker:

● Food secure ● Mildly food insecure

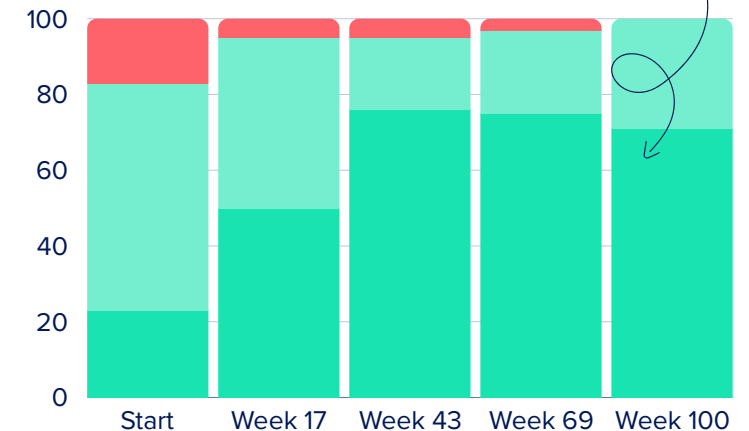
● Moderately food insecure

● Severely Food insecure



Hoe vaak slapen de vrouwen te weinig door stress?

● Never ● Sometimes ● Often



Van afhankelijkheid naar ondernemerschap

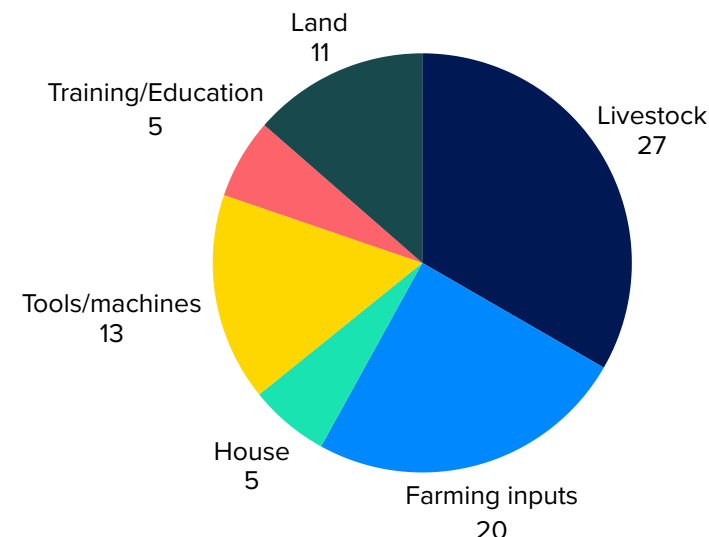
De wekelijkse trainingen hebben ervoor gezorgd dat de vrouwen verschillende nieuwe skills hebben geleerd, waaronder ondernemingschaps- vaardigheden en klimaatbestendige landbouwtechnieken. Door interactief les te geven, hebben de vrouwen deze technieken meteen in de praktijk kunnen brengen.

Wat voor investeringen hebben de vrouwen gedaan? **11 vrouwen hebben geïnvesteerd in land en 27 in vee.** Dit sluit aan bij het feit dat het beroep van boer populair is. **20 vrouwen hebben geld gestoken in landbouw en productiemiddelen.** Dit wijst erop dat veel vrouwen hun assortiment aan gewassen uitbreiden en investeren in gereedschappen en machines om hun landbouwactiviteiten efficiënter te maken.

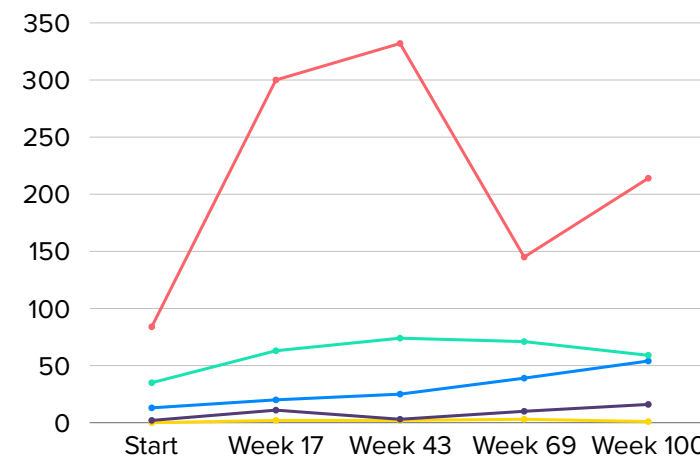
15% van de vrouwen waren bij aanvang van het programma dagloner. Dit percentage is gedaald naar 6% na afloop van het programma. Dit is goed nieuws omdat dagloners veelal te weinig verdienen om aan hun basis leefbehoeften te voldoen. 11% van de vrouwen heeft een marktkraam, 35% van de vrouwen groeit voornamelijk gewassen, en 3% van de vrouwen houdt voornamelijk vee.

Deze investeringen helpen de vrouwen nu het 100WEEKS-programma is afgelopen om uit de armoede te blijven. De groei van hun inkomen en de uitbreiding van inkomstenbronnen maken de vrouwen beter in staat om financiële schokken en onzekerheden op te vangen. Dit versterkt hun levensonderhoud, vergroot hun zelfredzaamheid en veerkracht, en verbetert de economische stabiliteit en kwaliteit van leven voor hun gezinnen.

De vrouwen hebben geïnvesteerd in:



De hoeveelheid vee dat de vrouwen samen bezitten



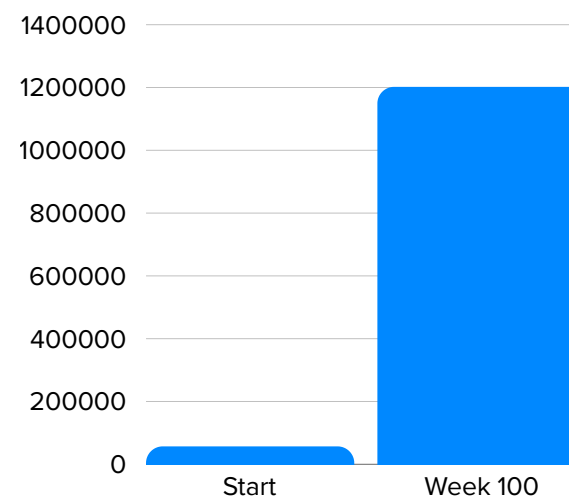
Van schulden naar spaargeld

Door het uitbreiden van inkomst genererende activiteiten hebben de vrouwen meer kunnen sparen. Daarnaast werd tijdens de spaargroepen regelmatig sparen gestimuleerd en makkelijk gemaakt. Aan het begin van het programma bedroeg het gemiddelde gespaarde bedrag per maand nog UGX 64,693 (€15,96). Dit is gegroeid naar UGX 157,772 (€38,93) per maand! Een vergelijkbare vooruitgang is te zien in het gemiddelde totale spaargeld, dat is toegenomen van UGX 56,975 (€14,06) naar UGX 1,202,000 (€296,61) aan het einde van het programma!

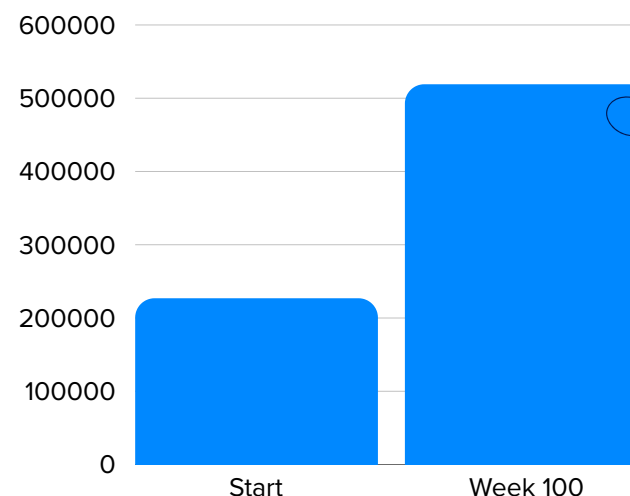
De financiële stabiliteit van vrouwen is sterk gegroeid door de toename in spaargeld. Zoals te zien in de onderste grafiek is het aantal vrouwen met een bankrekening toegenomen. Het openen van een bankrekening vergroot de financiële inclusie van vrouwen in armoede. Het stelt hen in staat om toegang te krijgen tot formele financiële diensten, wat belangrijk is voor hun economische zelfstandigheid. We zien dat in de jaren na afloop van het 100WEEKS-programma steeds meer vrouwen een bankrekening openen.

De toename in investeringen heeft ook geleid tot een toename in leningen. Bij aanvang van het 100WEEKS-programma hadden de vrouwen een gemiddelde schuld van €56,00. Deze schuld was voornamelijk te wijten aan de aanschaf van eerste levensbehoeften zoals schoolgeld, kleding en voedsel. Aan het einde van het programma bedroeg de gemiddelde schuld van de vrouwen €128,08. Nu lenen vrouwen niet alleen om te overleven, maar ook om te investeren in hun bedrijfjes, zoals marktkraampjes, vee of land. Dit laat zien dat de financiële prioriteiten van de vrouwen zijn verschoven van het vervullen van basisbehoeften naar het opbouwen van duurzame inkomstenbronnen.

Zo veel spaargeld hebben de vrouwen gemiddeld in totaal in Ugandan Shilling:



Zo veel lening hebben de vrouwen nu in totaal om een bedrijf te beginnen:





*Groep 81 uit Seeta-Bussi,
Oeganda bij de start van het programma*

Fatumah



Contact

Anna Theuvenet

Anna.theuvenet@100weeks.org

Mailing address

Postbus 95001

1090 HA Amsterdam

The Netherlands

Visiting address

Impact Hub

Mauritskade 64

1092 AD Amsterdam

The Netherlands

